

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	8
Materia:	Introducción al Diseño Industrial	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Licenciatura en Diseño Industrial	Tipo:	Seminario
Clave:	DIS914300		
Nivel:	Principiante		
Horas:	64	Teoría: 64	Práctica: 0

II. Ubicación

Antecedentes: Ninguna	Clave
Consecuente: Análisis Histórico de los Objetos	DIS915100

III. Antecedentes

Conocimientos: Historia de la Revolución Industrial e Historia y Arte Universal.

Habilidades: Lectura y redacción, iniciativa a la investigación y reflexión de los temas.

Actitudes y valores: Respeto, tolerancia, responsabilidad, honestidad.

IV. Propósitos Generales

Los propósitos fundamentales del curso son:

* Que el alumno aprenda los fundamentos del diseño industrial y todos los aspectos afines, que adquiera también el conocimiento sobre la historia y la evolución del diseño industrial a través del transcurso del tiempo.

* Que los estudiantes adquieran un conocimiento de los estilos y movimientos teóricos aplicados al diseño industrial para crear un juicio propio de cómo aplicar e identificar estilos y aplicarlos a sus diseños propios.

V. Compromisos formativos

Intelectual: Transmitir al estudiante la importancia de las teorías de diseño industrial y las artes como la medula de su formación, transmitiendo la enseñanza de los manifiestos de movimientos artísticos más destacados en su aspectos de identidad, de funcionalidad, de racionalización y apliquen estas teorías a sus proyectos previamente discernidos, de esta manera podrán tener competencias para dialogar y aplicar teorías al diseño.

Humano: El estudiante adquirirá un interés por la creación y diseño de objetos en pro de la sociedad local y global como una prioridad de que el proceso de diseño siempre debe implicar un beneficio para el ser humano en todos los aspectos, teniendo una competitividad de hacer diseño global con carácter de usabilidad y comprensión universal.

Social: Insertar en el pasante un interés por empezar a generar capital social y trabajo de diseño en que beneficie a la sociedad, aunándose a otras carrera en labor de trabajo colaborativo multidisciplinario, tratando de generar competencias de diálogos y acuerdos.

Profesional: El alumno adquirirá la teoría necesaria para saber lo que implica su formación como diseñador industrial, así como sus compromisos, derechos, ética, cuestiones metodológicas, etc. Desarrollando capacidades competitivas para aportar teorías de diseño a un nivel de conocimientos especializado en diseño industrial.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula tradicional

Laboratorio: No aplica

Mobiliario: Mesas Duplex

Población: 20 – 25

Material de uso frecuente:

- A) Lap-top
- B) Proyector y Bocinas
- C) Pizarrón y Marcadores

Condiciones especiales: Ninguna

VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
Unidad 1 Introducción a la disciplina del diseño industrial y sus alcances	<ul style="list-style-type: none">• Introducción al diseño industrial• Paradigmas del diseño industrial	<ul style="list-style-type: none">-Evaluación de conocimiento-Presentación del curso-Forma de evaluar-Clase Conductivista
Semana 1 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.	<ul style="list-style-type: none">• Alcances del diseño industrial• Limitaciones del diseño industrial	<ul style="list-style-type: none">-Retroalimentación de temas anteriores-Clase Constructivista-Investigar la definición de diseño industrial-Discusión grupal sobre la definición
Semana 2 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.	<ul style="list-style-type: none">• Vertientes del diseño industrial (ramas)• Ramas con las que interactúa el diseño industrial	<ul style="list-style-type: none">-Evaluación de temas anteriores-Seminario en clase de un tema visto-Lectura de un tema-Reporte de un tema visto
Semana 3 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.	<ul style="list-style-type: none">• Arte, Artesanía y Diseño• Manufactura industrial artesanal	<ul style="list-style-type: none">-Retroalimentación de temas anteriores-Clase Conductivista- Reporte de un tema visto

Semana 4 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.	<ul style="list-style-type: none"> • Renacimiento XV • Modernidad XVII • La revolución industrial XVIII 	<ul style="list-style-type: none"> -Presentación de la unidad 2 -Clase Conductivista - Análisis de temas de exposición
Unidad 2 Historia del diseño industrial	<ul style="list-style-type: none"> • El Cristal Palace 1851 	<ul style="list-style-type: none"> -Retroalimentación de temas anteriores -Clase Constructivista
Semana 5 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.	<ul style="list-style-type: none"> • Art & Crafts 1060 • Modernism, Jugendstil, Liberty, Art Nouveau, Secession 1890 	<ul style="list-style-type: none"> -Evaluación de temas anteriores -Seminario en clase de un tema visto -Lectura de un tema -Reporte de un tema visto
Semana 6 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.	<ul style="list-style-type: none"> • Escuelas de diseño durante la 1ª y 2ª Guerra Mundial 1914, 1939. 	<ul style="list-style-type: none"> -Retroalimentación de temas anteriores -Entrega de Proyecto 1 - Análisis de temas de exposición
Semana 7 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.	Continuación escuelas de diseño Industrial.	<ul style="list-style-type: none"> -Presentación de la unidad 3 -Exposición por parte de los alumnos
Semana 8 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.	<ul style="list-style-type: none"> • El diseño en la antigua Unión Soviética. Principios del siglo XX. 	<ul style="list-style-type: none"> -Retroalimentación de temas anteriores -Exposición por parte de los alumnos
Unidad 3 Escuelas y movimientos artísticos en el diseño industrial	<ul style="list-style-type: none"> • Posmodernismo 1979. El Styling. Minimalismo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Evaluación de temas anteriores -Lectura de un tema -Reporte de un tema visto
Semana 9 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.	<ul style="list-style-type: none"> • Arte Pop. 	<ul style="list-style-type: none"> -Retroalimentación de temas anteriores -Clase Conductivista -Entrega de Proyecto 2
Semana 10	<ul style="list-style-type: none"> • Hipermodernidad 	

<p>2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoques y tendencias del diseño industrial 	<p>-Presentación de la unidad 4 -Retroalimentación de temas anteriores</p>
<p>Unidad 4 Historia contemporánea del diseño industrial</p>	<p>Diseño Industrial en México</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luis Barragán • Clara Porset • Joel Escalona, Ariel Rojo • Emiliano Godoy • Ian Ortega 	<p>-Evaluación de temas anteriores -Seminario en clase de un tema visto -Lectura de un tema</p>
<p>Semana 11 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p>	<p>Diseño y tendencias internacionales.</p>	<p>-Retroalimentación de temas anteriores</p>
<p>Semana 12 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p>	<p>Sección Aurea</p> <p>Revisión de elementos de diseño bidimensional y tridimensional</p>	<p>Entrega de Proyecto 3</p>
<p>Semana 13 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p>	<p>Uso de materiales reciclados para práctica de las diferentes corrientes de diseño.</p>	
<p>Semana 14 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p>	<p>Inicio de trabajo final</p>	<p>Entrega de Proyecto 4</p>
<p>Semana 15 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p>	<p>Revisión de avances trabajo final</p>	
<p>Semana 16 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p>	<p>Manejo de materiales</p>	<p>Revisión de trabajo final</p>

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, reportes, investigación, monografías (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos, actuales y relevantes, en lengua castellana e inglesa.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) Aproximación empírica de la realidad
- b) Búsqueda, organización y recuperación de información
- c) Comunicación horizontal
- d) Descubrimiento
- e) Ejecución-ejercitación
- f) Elección, decisión
- g) Evaluación
- h) Experimentación
- i) Extrapolación y transferencia
- j) Internalización
- k) Investigación
- l) Meta cognitivas
- m) Planeación, previsión y anticipación
- n) Problematización
- o) Proceso de pensamiento lógico y crítico
- p) Procesos de pensamiento creativo divergente y lateral
- q) Procesamiento, apropiación-construcción
- r) Significación generalización
- s) Trabajo colaborativo

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: Si

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Tema 1 (Análisis de los temas) 15%

Tema 2 (Exposición) 15%

Tema 3 (Ejercicio 1) 15%

Tema 4. (Ejercicio 2) 15%

Tema 5. (Ejercicio 3 y 4) 15%

Trabajo final 25%

Total 100 %

c)

X. Bibliografía

Burdek E. Bernhard. (2002). Diseño: Historia, Teoría y Práctica del Diseño Industrial, Edit. Gustavo Gilli, 1ª Ed. Barcelona.

Guy Julier ; tr. Marcos Muslera. (2010). La cultura del Diseño, Barcelona: Gustavo Gili.

Lidwell, William (2005). Principios universales del diseño. Barcelona: Ed. Blume 1ª ed.

Campi, Isabel (2007). La idea y la materia Vol. 1, El diseño de producto en sus orígenes, Barcelona: Gustavo Gili.

Torrent, Rosalia & Marin, Joan, M (2005) Historia del diseño industrial, manual de arte cátedra, Madrid.

Sutton, T. y Whelan, B. (2006). La armonía de los colores. Barcelona: Blume.

Morris, Richard (2014). Fundamentos del diseño de producto. Barcelona: Parramón.

Bramston, David (2010). Bases del diseño de producto. Materiales: Barcelona: Parramón.

_____ (2010). De la idea al Producto. Barcelona: Parramón.

Lupton, Hellen (2013). Intuición, acción, creación. Graphic design thinking. Barcelona: GG.

Abrose, Harris (2010). Metodología del diseño. Barcelona: Parramón.

X. Perfil deseable del docente

Licenciatura en Diseño Industrial

Licenciatura en Diseño Gráfico

Licenciatura en Historia Universal y Arte

Maestría en Diseño

Mínimo 2 años de experiencia docente

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: M.D.H. Guadalupe Gaytán Aguirre.

Coordinador/a del Programa: L.D.I. Sergio Alfredo Villalobos Saldaña

Fecha de elaboración: 27° noviembre del 2012

Elaboró: L.D.G. Gustavo Ezequiel Gómez Rodríguez – María Isabel Caballero Corral

Fecha de rediseño: 31 de mayo de 2018

Rediseñó: Dr. Luis Enrique Macias Martín, M. D. H. María Isabel Caballero Corral.